

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета факультета
гуманитарных наук и социальных технологий



20__ г., протокол № 4
Председатель С.Н.Митин
20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|------------|---|
| Дисциплина | Социология коммуникаций |
| Факультет | Гуманитарных наук и социальных технологий |
| Кафедра | психологии и педагогики |
| Курс | 3 |

Направление (специальность) 39.03.01 – Социология
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) Экономическая социология
полное наименование

Форма обучения _____ заочная _____
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2020г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №11 от 24.06.2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

| ФИО | Кафедра | Должность, ученая степень, звание |
|------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| Власова Наталья Владимировна | психологии и педагогики | доцент, к. соц.н., доцент |

| | | |
|--|----|--------------|
| СОГЛАСОВАНО | | |
| Заведующий кафедрой психологии и педагогики | | |
|  | / | Митин С.Н. / |
| <i>Подпись</i> | | <i>ФИО</i> |
| « 04 » | 05 | 2020 г. |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: получение студентами знаний о функциях, задачах, структуре, методах и порядке работы всей совокупности СМИ на федеральном и региональном уровнях социальной сферы, а также о взаимодействии этих СМИ между собой внутри одного уровня социальной сферы; использование принципов и методов социологии личности в понимании важнейших тенденций развития социологических представлений о социальных явлениях и процессах.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основами социологии коммуникации;
- использовать принципы и методы социологии коммуникаций в понимании важнейших тенденций развития социологических представлений о социальных явлениях и процессах;
- дать студентам концептуальные знания в области социологии коммуникации, ознакомить их с достижениями в области теории и практики социологии коммуникации, определить возможность использования зарубежного опыта функционирования СМИ в российской практике;
- получение студентами систематизированных сведений о различных дисциплинарных подходах к изучению социальной коммуникации и истории исследований проблем коммуникативной сферы в рамках российских и зарубежных школ;
- критическая оценка различных подходов в социологии коммуникаций;
- анализ социально-коммуникативных феноменов;
- развитие научного мышления.
- повысить уровень общемировоззренческой и профессиональной компетентности студентов посредством установления системы межпредметных связей содержания курса с содержанием дисциплин специализации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социология коммуникаций» Б1.В.16 относится к вариативной части учебного плана подготовки студентов заочной формы обучения направления «Экономическая социология» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из важных дисциплин в системе подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология». Она охватывает широкий круг проблем и поэтому связана со многими дисциплинами, направленными на формирование компетенций по социологическому обеспечению социально-управленческой деятельности, реализации инновационных проектов в сфере сохранения социально-коммуникативного равновесия, социологическому мониторингу социально-психологических проблем, процессам освоения и использования новых методов социально-коммуникативного исследования и т.п.

Дисциплина читается в 6-ом семестре 3-ого курса студентам заочной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Основы социологии»;
- «История социологии»;
- «Конфликтология»;
- «Методология и методы социологического исследования».

а также при прохождении учебных и производственных практик, включая проектную деятельность.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания,

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

умения, навыки и компетенции:

- знание базовых профессиональных понятий и определений в области социологии, методологии и методов социологических исследований, социальных измерений;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук;
- способность анализировать социально-значимые психологические проблемы и процессы;
- способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин, применять методы математического анализа и моделирования;

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Конфликтология»;
- «Социология молодежи»;
- «Социология семьи»;
- «Социальное прогнозирование и проектирование социальных процессов»;
- «Социологии управления»;
- «Социология рекламы»;
- «Теория принятия решений»;
- «Анализ данных в социологии»;
- «Социология региона»;

а также для прохождения производственных практик, государственной итоговой аттестации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|--|---|
| ОПК-1 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога | Знать: современные информационно-коммуникационные технологии; особенности организации социально-коммуникативных исследований. Уметь: выявлять социально-значимые проблемы и определять пути их решения Владеть: культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу коммуникативной информации; способностью использовать методологию и методы социологических исследований в выявлении и решении социальных проблем. |
| ПК-4 Проведение | Знать: основные законы, принципы и закономерности общей и социальной психологии; основы методологии, методики и техники |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

| | |
|--|---|
| социологических, культурологических и иных исследований с целью выявления ключевых потребностей общества | социологического исследования; Уметь: использовать навыки организации и проведения эмпирических социологических исследований; использовать количественную и качественную методологию социологических исследований; основные категории и их характеристики социально-психологических феноменов; находить организационно-управленческие решения по оказанию социально-психологической помощи. Владеть: понятийно-категориальным аппаратом изучаемой дисциплины; основными законами гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | Знать: основные закономерности межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь: управлять своим поведением, выстраивать и реализовывать траекторию своего поведения в командной работе; способствовать достижению командных целей; Владеть: своим поведением, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течении всей жизни; |
| УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течении всей жизни | Знать: основные закономерности управления поведением, особенности организации своего времени при проведении социологических исследований. Уметь: управлять своим поведением, выстраивать и реализовывать траекторию своего поведения; способствовать достижению собственных и командных целей; Владеть: своим поведением, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течении всей жизни; |

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72ч.

| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения – заочная) | | | | |
|--|---|---------------------|----------|----------|----------|
| | Всего по плану | в т.ч. по семестрам | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> | <i>6</i> |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем | 8 | - | - | 8 | - |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

| | | | | | |
|---|---------------------------------|----------|----------|---------------------------------|----------|
| в соответствии с УП | | | | | |
| Аудиторные занятия: | | | | | |
| • лекции | 4 | - | - | 4 | - |
| • семинары и практические занятия | 4 | - | - | 4 | - |
| • лабораторные работы, практикумы | - | - | - | - | - |
| Самостоятельная работа | 60 | - | - | 60 | - |
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов) | тестирование, устный опрос 4 | - | - | тестирование, устный опрос 4 | - |
| Курсовая работа | - | - | - | - | - |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | зачет | - | - | зачет | - |
| Всего часов по дисциплине | 72 | - | - | 72 | - |

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – *заочная*

| Название разделов и тем | Всего | Виды учебных занятий | | | | | Форма текущего контроля знаний |
|--|-------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|--|
| | | Аудиторные занятия | | | Занятия в интерактивной форме | Самостоятельная работа | |
| | | лекции | практические занятия, семинары | лабораторные работы, практикумы | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Раздел 1. Теория и методология социологии коммуникации | | | | | | | |
| 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания | 6 | 1 | 1 | - | - | 4 | тестирование, устный опрос |
| 2. Генезис социологии коммуникации | 4 | - | - | - | - | 4 | тестирование, устный опрос, деловая игра |
| 3. Основы теории социологии коммуникации | 4 | - | - | - | - | 4 | тестирование, устный опрос, деловая игра |
| 4. Типология | 4 | - | - | - | - | 4 | тестирование |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|--|
| социологических доминант социальной коммуникации | | | | | | | а-ние, устный опрос, деловая игра |
| 5. Системность коммуникации в современном обществе | 6 | 1 | 1 | - | - | 4 | тестиров а-ние |
| 6. Уровни коммуникативных систем | 4 | - | - | - | - | 4 | тестиров а-ние, устный опрос, деловая игра |
| 7. Коммуникативная личность в социологии коммуникации | 4 | - | - | - | - | 4 | тестиров а-ние, устный опрос, деловая игра |
| 8. Методы исследования социологии коммуникации | 4 | - | - | - | - | 4 | тестиров а-ние, устный опрос, деловая игра |
| Раздел 2. Социальная коммуникация в жизнедеятельности современного общества | | | | | | | |
| 9. Коммуникационные взаимодействия в России | 4 | - | - | - | - | 4 | тестиров а-ние, устный опрос, деловая игра |
| 10. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях | 6 | 1 | 1 | - | - | 4 | тестиров а-ние, устный опрос, деловая игра |
| 11. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации | 4 | - | - | - | - | 4 | тестиров а-ние, устный опрос, деловая игра |
| 12. Социологические аспекты информационной революции в | 4 | - | - | - | - | 4 | тестиров а-ние |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

| | | | | | | | |
|--|------------|----------|----------|----------|----------|-----------|--|
| российском обществе | | | | | | | |
| 13. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию | 4 | - | - | - | - | 4 | тестирование, устный опрос, деловая игра |
| 14. СМИ в жизни современного общества России | 6 | 1 | 1 | - | - | 4 | тестирование |
| 15. Свобода и контроль в СМИ | 2 | - | - | - | - | 2 | тестирование, устный опрос, деловая игра |
| 16. Прагматические прикладные аспекты массовой коммуникации | 2 | - | - | - | - | 2 | тестирование, устный опрос, деловая игра |
| Итого | 68* | 4 | 4 | - | - | 60 | |

72=68+4 (контроль)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теория и методология социологии коммуникаций

Тема 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания

Понятие «социальная коммуникация». Сущность и содержание социальной коммуникации. Соотношение социологии коммуникации и социальной коммуникации. Общение, коммуникации и социальная коммуникация. Объектно-предметная область социологии коммуникации. Задачи, связанные с коммуникацией, этнография, психология, психолингвистика, лингвистика, паралингвистика, социолингвистика в изучении коммуникации. Специфика социологии коммуникации.

Тема 2. Генезис социологии коммуникации

Коммуникации в древних и традиционных культурах: дописьменные формы коммуникации. Коммуникация как способ организации социальной солидарности и социальной памяти.

Первая социо-коммуникативная революция: возникновение алфавита. Революция в печати: социально-экономические и технологические аспекты. Коммуникативная революция в индустриальном обществе: социально-культурные последствия изобретения и внедрения телеграфа, телефона, радио, телевидения. Возникновение массового общества.

Информационно - коммуникативное общество. Массовая компьютеризация и ее влияние на социальную динамику и стратификационные процессы. Интернет как социо-культурный феномен. Массовая культура и культура масс-медиа.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

Особенности становления информационного общества в России.

Тема 3. Основы теории социологии коммуникации

Теоретические основы социальной коммуникации. Онтология социальной коммуникации. Гносеология и методология социальной коммуникации. Проблема коммуникаций в сравнительной этологии: коммуникации как способ формирования устойчивых форм биологической общности и групповой иерархии. Агрессия и альтруизм в коллективном поведении животных как два базовых способа сохранения вида и его адаптации к новым условиям. Внутривидовая агрессия в этологии, ее формы и основные функции (лидерство и конкуренция, борьба за ресурсы влияния, определение ранговых позиций). Социальные аналоги агрессивной коммуникации (клановые отношения, отношения в тюрьмо-уголовной среде, подростковая агрессия и др.)

Проблема насильственной телесной коммуникации в современной антропологии. Знак и означаемое в насильственной коммуникации: научение групповой норме, коррекция действий при нарушении нормы, инициация и др.

Полоролевые различия в коммуникации и формирование социо - этических стереотипов. Мужские и женские коммуникативные стереотипы в иерархическом доминировании, в управленческой деятельности, в освоении нового знания и т.д. Феминность и маскулинность как типы социального поведения и как коммуникативные технологии.

Тема 4. Типология социологических доминант социальной коммуникации

Социологические доминанты коммуникации. Стратификационные и ситуативные группы доминант коммуникации. Основные группы социологических доминант. Категории социального статуса и коммуникативной роли. Различие между смысловой и оценочной информацией. Социальный стереотип. Факторы, определяющие социальную дифференциацию, интеграцию и интерференцию как категории социальной коммуникации. Понятие «функции» в социологии и социологии коммуникации. Прагматический, коммуникативный и когнитивный параметры измерения социального статуса.

Тема 5. Системность коммуникации в современном обществе

Понятие системности коммуникации. Система, классификация, таксономия, стратификация, типология. Способы научной систематизации объектов. Система, ее существенные признаки. Система языка. Сходство и различие взаимосвязей элементов в языковой и коммуникативной системах. Высказывание как элементарная и минимальная единица языка. Дискурс. Виды коммуникативных систем. Функции искусственных «языков», их классификация. Сходство и различие в естественных и искусственных системах.

Тема 6. Уровни коммуникативных систем

Критерии и классификация уровней коммуникации. Семиотический, лингвистический, металингвистический, паралингвистический, синтетический уровни коммуникации. Целесообразность выделения семиотического уровня коммуникации. Природа лингвистического уровня коммуникации. Особенности метаязыкового уровня коммуникации. Паралингвистика. Виды паралингвистических средств коммуникации. Особенности синтетического уровня коммуникации. Сравнение уровней коммуникации.

Тема 7. Коммуникативная личность в социологии коммуникации

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

Личность в социологии коммуникации. Условия формирования личности в обществе. Языковая личность. Различия в определении языковой и коммуникативной личности. Сущность и содержание коммуникативной личности. Параметры коммуникативной личности. Двуступенчатая модель коммуникативной личности. Критерии оценки коммуникативной личности как социального феномена.

Тема 8. Методы исследования социологии коммуникации

Основные принципы методологии социокommunikации. Общенаучные методы исследования социальной коммуникации. Частнонаучные и конкретные (специализированные) методы исследования социальной коммуникации. Соотнесенность фундаментальных принципов научного исследования, частнонаучных методов и конкретных методов. Требования, предъявляемые к частнонаучным методам. Выбор конкретных специализированных методов. Контент-анализ. Дискурс-анализ, возможности его использования для исследования социальной коммуникации. Методика исследования коммуникации в организации.

Раздел 2. Социальная коммуникация в жизнедеятельности современного общества

Тема 9. Коммуникационные взаимодействия в России

Взаимодействие в социальной коммуникации российского общества. Мотивационные теории в объяснении сущности и функций межличностной коммуникации. Межличностная коммуникация в малых группах. Межличностная коммуникация как стратегия управления персоналом. Убеждение как метод воздействия. Этапы процесса убеждения. Организационно-групповая и массовая коммуникация в российском обществе, формы ее проявления. Роль и место личности в процессе коммуникативного взаимодействия социальных структур российского общества.

Тема 10. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях

Сущность глобализации коммуникативных процессов. Глобальность в современной науке. Активизация дальнейшей глобализации коммуникативных процессов в мире. Концепции коммуникативной глобализации человечества. Проблемы становления и функционирования коммуникации в мировом сообществе. Тенденции создания нового мирового коммуникативного порядка. Информация – глобальная проблема современности. Проблемы коммуникативных процессов в мире.

Тема 11. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации

Массовая аудитория – элемент массовой коммуникации. Место массовой культуры в функционировании массовой коммуникации. Влияние массовой коммуникации на культуру. Воздействие СМИ на массовую аудиторию. Тенденции воздействия СМИ на развитие культуры. Массовая культура и проблемы ее взаимодействия с национальной культурой и искусством. Основные научные подходы в изучении массовой культуры. Влияние массовой культуры через СМК на российское общество.

Тема 12. Социологические аспекты информационной революции в российском обществе

Социальная информация – главная часть информационной революции в России. Современные информационные технологии – содержание информационной революции в российском обществе. Основные компоненты информационной картины мира. Сущность «информационной революции». Социальная информация. Процесс информатизации

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

общества. Новые информационные технологии. Влияние информационной революции на образ деятельности людей в сферах общественной жизни.

Тема 13. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию

Генезис, социальные факторы и функции развития информационных средств. Теории развития средств массовой информации. Различия подходов к развитию информационных средств. Факторы, определяющие эффективность массовой коммуникации. Ответственность за предоставляемую информацию. Основные подходы к социальной ответственности за предоставляемую информацию. Проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию.

Тема 14. СМИ в жизни современного общества России

СМИ – составная часть массовой коммуникации. Роль средств массовой информации в массовой коммуникации. Условия, обеспечивающие функционирование массовой коммуникации. Различия технических средств в передаче информации. Основные подходы к обоснованию функций массовой коммуникации. Основные компоненты СМИ российского общества в современных условиях. Деятельность массовой коммуникации. Роль СМИ в жизнедеятельности общества.

Тема 15. Свобода и контроль в СМИ

Теоретические подходы к проблеме свободы и контроля в СМИ. Классические теоретические подходы к проблеме свободы и контроля в СМИ. Особенности современного состояния свободы СМИ. Соотношение проблемы СМИ и проблемы прав человека. Международная деятельность по проблемам свободы СМИ. Деятельность российского государства в обеспечении свободы и контроля СМИ в нашей стране. Социологический анализ свободы и контроля в СМИ стран мира.

Тема 16. Прагматические прикладные аспекты массовой коммуникации

Прагматические аспекты массовой коммуникации и ее социолингвистическая ориентация на формирование общественного мнения. Основные способы воздействия на массовую аудиторию. Требования, предъявляемые к структурированию информационного материала. Основные элементы механизма установления контакта с аудиторией и индивидом. Связь массовой коммуникации и сфер общественных связей и отношений. Основные функции рекламы. Прикладные аспекты массовой коммуникации. Роль паблик рилейшенз и рекламы в жизни современной России. Прикладные задачи социологии коммуникации.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теория и методология социологии коммуникаций

Тема 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

1. Понятие «социальная коммуникация».
2. Сущность и содержание социальной коммуникации.
3. Соотношение социологии коммуникации и социальной коммуникации.
4. Общение, коммуникации и социальная коммуникация.
5. Объектно-предметная область социологии коммуникации.

Эссе на тему: Каким образом задачи, связанные с коммуникацией, решаются в этнографии, психологии, психолингвистике, лингвистике, паралингвистике, социолингвистике? в изучении коммуникации.

Тема 2. Генезис социологии коммуникации

Подготовьте презентацию на тему:

1. Коммуникации в древних и традиционных культурах: дописьменные формы коммуникации.
2. Коммуникация как способ организации социальной солидарности и социальной памяти.
3. Первая социо-коммуникативная революция: возникновение алфавита.
4. Революция в печати: социально-экономические и технологические аспекты.
5. Коммуникативная революция в индустриальном обществе: социально-культурные последствия изобретения и внедрения телеграфа, телефона, радио, телевидения.

Эссе на тему (по выбору): Возникновение массового общества. Информационно - коммуникативное общество. Массовая компьютеризация и ее влияние на социальную динамику и стратификационные процессы. Интернет как социо-культурный феномен. Массовая культура и культура масс-медиа. Особенности становления информационного общества в России.

Тема 3. Основы теории социологии коммуникации

1. Теоретические основы социальной коммуникации.
2. Онтология социальной коммуникации.
3. Гносеология и методология социальной коммуникации.
4. Проблема коммуникаций в сравнительной этологии: коммуникации как способ формирования устойчивых форм биологической общности и групповой иерархии.

Эссе на тему (по выбору): Агрессия и альтруизм в коллективном поведении животных как два базовых способа сохранения вида и его адаптации к новым условиям. Внутривидовая агрессия в этологии, ее формы и основные функции (лидерство и конкуренция, борьба за ресурсы влияния, определение ранговых позиций). Социальные аналоги агрессивной коммуникации (клановые отношения, отношения в тюремно-уголовной среде, подростковая агрессия и др.) Половые различия в коммуникации и формирование социо - этических стереотипов. Мужские и женские коммуникативные стереотипы в иерархическом доминировании, в управленческой деятельности, в освоении нового знания и т.д. Феминность и маскулинность как типы социального поведения и как коммуникативные технологии.

Тема 4. Типология социологических доминант социальной коммуникации – 2

ч.

1. Социологические доминанты коммуникации.
2. Стратификационные и ситуативные группы доминант коммуникации.
3. Основные группы социологических доминант.
4. Категории социального статуса и коммуникативной роли.
5. Различие между смысловой и оценочной информацией.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

Эссе на тему (по выбору): Роль социальных стереотипов в социальной коммуникации. Факторы, определяющие социальную дифференциацию, интеграцию и интерференцию как категории социальной коммуникации. Прагматический, коммуникативный и когнитивный параметры измерения социального статуса.

Тема 5. Системность коммуникации в современном обществе

1. Понятие системности коммуникации.
2. Система, классификация, таксономия, стратификация, типология.
3. Способы научной систематизации объектов.
4. Система, ее существенные признаки.
5. Система языка.

Эссе на тему (по выбору): Сходство и различие взаимосвязей элементов в языковой и коммуникативной системах. Высказывание как элементарная и минимальная единица языка. Дискурс как единица социальной коммуникации. Значение основных видов коммуникативных систем. Функции искусственных «языков», их классификация. Сходство и различие в естественных и искусственных системах.

Тема 6. Уровни коммуникативных систем

1. Природа лингвистического уровня коммуникации.
2. Особенности метаязыкового уровня коммуникации.
3. Паралингвистика.

Эссе на тему (по выбору): Критерии и классификация уровней коммуникации. Семиотический, лингвистический, металингвистический, паралингвистический, синтетический уровни коммуникации. Целесообразность выделения семиотического уровня коммуникации. Виды паралингвистических средств коммуникации. Особенности синтетического уровня коммуникации. Сравнение уровней коммуникации.

Тема 7. Коммуникативная личность в социологии коммуникации

1. Личность в социологии коммуникации.
2. Условия формирования личности в обществе.
3. Языковая личность

Эссе на тему (по выбору): Различия в определении языковой и коммуникативной личности. Сущность и содержание коммуникативной личности. Параметры коммуникативной личности. Двуступенчатая модель коммуникативной личности. Критерии оценки коммуникативной личности как социального феномена.

Тема 8. Методы исследования социологии коммуникации

1. Основные принципы методологии социокommunikации.
2. Общенаучные методы исследования социальной коммуникации.
3. Частнонаучные и конкретные (специализированные) методы исследования социальной коммуникации.
4. Соотнесенность фундаментальных принципов научного исследования, частнонаучных методов и конкретных методов.

Задание: контент-анализ Посланий Президента Федеральному Собранию РФ.

Эссе на тему (по выбору): Требования, предъявляемые к частнонаучным методам. Выбор конкретных специализированных методов изучения социальной коммуникации. Контент-анализ как метод исследования коммуникативных текстов. Дискурс-анализ, возможности его использования для исследования социальной коммуникации. Методика исследования коммуникации в организации.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

Раздел 2. Социальная коммуникация в жизнедеятельности современного общества

Тема 9. Коммуникационные взаимодействия в России

1. Убеждение как метод воздействия.
2. Этапы процесса убеждения.
3. Организационно-групповая и массовая коммуникация в российском обществе, формы ее проявления.

Эссе на тему (по выбору): Роль и место личности в процессе коммуникативного взаимодействия социальных структур российского общества. Взаимодействия в социальной коммуникации российского общества. Мотивационные теории в объяснении сущности и функций межличностной коммуникации. Межличностная коммуникация в малых группах. Межличностная коммуникация как стратегия управления персоналом.

Тема 10. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях

1. Сущность глобализации коммуникативных процессов.
2. Глобальность в современной науке.
3. Активизация дальнейшей глобализации коммуникативных процессов в мире.
4. Концепции коммуникативной глобализации человечества.

Эссе на тему (по выбору): Проблемы становления и функционирования коммуникации в мировом сообществе. Тенденции создания нового мирового коммуникативного порядка. Информация – глобальная проблема современности. Проблемы коммуникативных процессов в мире.

Тема 11. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации

1. Массовая аудитория – элемент массовой коммуникации.
2. Место массовой культуры в функционировании массовой коммуникации.
3. Влияние массовой коммуникации на культуру.
4. Воздействие СМИ на массовую аудиторию.

Эссе на тему (по выбору): Тенденции воздействия СМИ на развитие культуры. Массовая культура и проблемы ее взаимодействия с национальной культурой и искусством. Основные научные подходы в изучении массовой культуры. Влияние массовой культуры через СМК на российское общество.

Тема 12. Социологические аспекты информационной революции в российском обществе

1. Социальная информация – главная часть информационной революции в России.
2. Основные компоненты информационной картины мира.
3. Сущность «информационной революции».
4. Социальная информация.
5. Процесс информатизации общества.
6. Новые информационные технологии.

Эссе на тему (по выбору): Влияние информационной революции на образ деятельности людей в сферах общественной жизни. Современные информационные технологии – содержание информационной революции в российском обществе.

Тема 13. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

1. Генезис, социальные факторы и функции развития информационных средств.
2. Теории развития средств массовой информации.
3. Различие подходов к развитию информационных средств.
4. Факторы, определяющие эффективность массовой коммуникации.

Эссе на тему (по выбору): Ответственность за предоставляемую информацию. Основные подходы к социальной ответственности за предоставляемую информацию. Проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию.

Тема 14.СМИ в жизни современного общества России

1. СМИ – составная часть массовой коммуникации.
2. Роль средств массовой информации в массовой коммуникации.
3. Условия, обеспечивающие функционирование массовой коммуникации.
4. Различие технических средств в передаче информации.

Эссе на тему (по выбору): Основные подходы к обоснованию функций массовой коммуникации. Основные компоненты СМИ российского общества в современных условиях. Деятельность массовой коммуникации. Роль СМИ в жизнедеятельности общества.

Тема 15. Свобода и контроль в СМИ

1. Теоретические подходы к проблеме свободы и контроля в СМИ.
2. Классические теоретические подходы к проблеме свободы и контроля в СМИ.

Эссе на тему (по выбору): Особенности современного состояния свободы СМИ. Соотношение проблемы СМИ и проблемы прав человека. Международная деятельность по проблемам свободы СМИ. Деятельность российского государства в обеспечении свободы и контроля СМИ в нашей стране. Социологический анализ свободы и контроля в СМИ стран мира.

Тема 16. Прагматические прикладные аспекты массовой коммуникации

1. Прагматические аспекты массовой коммуникации и ее социолингвистическая ориентация на формирование общественного мнения.
2. Основные способы воздействия на массовую аудиторию.
3. Требования, предъявляемые к структурированию информационного материала.
4. Основные элементы механизма установления контакта с аудиторией и индивидом.

Эссе на тему (по выбору): Связь массовой коммуникации и сфер общественных связей и отношений. Основные функции рекламы. Прикладные аспекты массовой коммуникации. Роль публичных рилейшенз и рекламы в жизни современной России. Прикладные задачи социологии коммуникации.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Объект и предмет социологии коммуникаций.
Общение. Коммуникация. Речевая деятельность.
Социальные структуры общества в плане их коммуникативных характеристик.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

Основные способы коммуникации.
 Истоки изучения социальной коммуникации.
 Социологические исследования языка.
 Основное условие становления социокоммуникации как научной дисциплины.
 Онтологический аспект социальной коммуникации.
 Гносеологический аспект социальной коммуникации.
 Методологический аспект социальной коммуникации.
 Бихевиоризм в теории социальной коммуникации.
 Символический интеракционизм в теории социальной коммуникации.
 Структурный функционализм в теории социальной коммуникации.
 Информация в жизни биологических сообществ.
 Коммуникация как фактор стабильности и развития социума.
 Исторические истоки развития коммуникационных сетей в сфере материального производства.
 СМК и модернизационные тенденции развития человечества. Новые социальные субъекты: поиск каналов коммуникации.
 Роль первых газет в удовлетворении новых социальных нужд.
 Информационное общество как четвертая стадия развития цивилизации.
 Характеристика различных способов передачи информации.
 Традиционное и дистанционное общение.
 Характеристика различных способов передачи информации. Межличностная коммуникация.
 Характеристика различных способов передачи информации. Специальная коммуникация.
 Оформление массовой коммуникации как социального института.
 Пресса и модернизация общества.
 Массовое общество: потребность в массовой информации.
 Характеристика массовой аудитории как приемника информации.
 Структурная, фундаментальная и оперативная информация.
 СМК и бизнес: пресса и ПР-структуры.
 Межличностная коммуникация.
 Межгрупповая коммуникация.
 Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Основные виды текстов массовой коммуникации
 Понятие информационного общества.
 Основные параметры постиндустриального общества в концепции Д.Белла.
 Образование как институт коммуникации.
 Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций.
 Контент-анализ в исследовании текстов СМИ.
 Применение глубинных интервью и фокус-групп в социологии коммуникаций

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – заочная.

| Название разделов и тем | Вид самостоятельной работы | Объем | Форма |
|-------------------------|----------------------------|-------|-------|
|-------------------------|----------------------------|-------|-------|

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

| | <i>(проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)</i> | в часах | контроля <i>(проверка решения задач, реферата и др.)</i> |
|---|---|----------------|--|
| Раздел 1. Теория и методология социологии коммуникации 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета | 4 | тестирование, устный опрос, зачет |
| 2. Генезис социологии коммуникации | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета | 4 | тестирование, устный опрос, зачет |
| 3. Основы теории социологии коммуникации | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета | 4 | тестирование, устный опрос, зачет |
| 4. Типология социологических доминант социальной коммуникации | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета | 4 | тестирование, устный опрос, зачет |
| 5. Системность коммуникации в современном обществе | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета | 4 | тестирование, зачет |
| 6. Уровни | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с | 4 | тестирование, |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

| | | | |
|---|---|---|-----------------------------------|
| коммуникативных систем | использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета | | зачет |
| 7. Коммуникативная личность в социологии коммуникации | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета | 4 | тестирование, устный опрос, зачет |
| 8. Методы исследования социологии коммуникации | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета | 4 | тестирование, зачет |
| Раздел 2. Социальная коммуникация в жизнедеятельности современного общества 9. Коммуникационные взаимодействия в России | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета | 4 | тестирование, устный опрос |
| 10. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета | 4 | тестирование, устный опрос |
| 11. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета | 4 | тестирование, устный опрос |
| 12. Социологические аспекты информационной революции в российском обществе | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета | 4 | тестирование, устный опрос, зачет |
| 13. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; | 4 | тестирование, устный опрос |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

| | | | |
|---|---|---|-----------------------------------|
| ответственности за предоставляемую информацию | <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета | | |
| 14. СМИ в жизни современного общества России | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета | 4 | тестирование, устный опрос |
| 15. Свобода и контроль в СМИ | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета | 2 | тестирование, устный опрос |
| 16. Прагматические прикладные аспекты массовой коммуникации | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета | 2 | тестирование, устный опрос, зачет |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ»

а) Список рекомендуемой литературы

Основная:

1. Аверин А.Н., Социальная коммуникация: учебное пособие [Электронный ресурс] / Аверин А.Н. - М. : Проспект, 2016. - 128 с. - ISBN 978-5-392-20839-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392208395.h>
2. Касьянов В. В., Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 221 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438740/p.2>

Дополнительная:

1. Асатрян С.С., Социология коммуникации : практикум / составители С. С. Асатрян. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>
2. Болотова А. К., Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08188-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432091/p.2>
3. Вестник Московского университета. Серия 18, Социология и политология [Электронный ресурс] : науч. журнал / МГУ. - Москва, 2017, 2019. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>
4. Кравченко С.А., Словарь новейшей социологической лексики: теории, понятия, персоналии (с английскими эквивалентами) [Электронный ресурс] / С.А. Кравченко - М. : МГИМО, 2011. - 408 с. (Серия "Энциклопедии и словари МГИМОУ") - ISBN 978-5-9228-0767-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922807678.html>

Учебно-методическая:

1. Власова Н. В. Социология коммуникаций : учебно-методические рекомендации / Н. В. Власова; УлГУ, ФГНиСТ, Каф. психологии и педагогики. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 392 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1882>

Согласовано:

Главный библиотекарь ООП Ефимова М.А.
Должность сотрудника научной библиотеки ФИО

Еф
подпись

дата

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

б) Программное обеспечение

1. ОС Microsoft Windows
2. «Мой Офис Стандартный»
3. Microsoft Office
4. Система «Антиплагиат.ВУЗ»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.6. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=e3ddfb99-a1a7-46dd-a6eb-2185f3e0876a%40sessionmgr4008>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikov» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам начальника УИТиТ /Клочкова А.В. _____
 Должность сотрудника УИТиТ ФИО Подпись дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик _____
подпись

должность

Власова Н.В.
ФИО

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

| № п/п | Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения | ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой | Подпись | Дата |
|-------|---|---|--|------------|
| 1 | Внесение изменений в п/п а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1 | Митин С.Н. |  | 24.06.2022 |
| 2 | Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2 | Митин С.Н. |  | 24.06.2022 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

Приложение 1

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Социология коммуникаций

а) Список рекомендуемой литературы

Основная:

1. Дзялошинский, И. М. Культура массовых коммуникаций : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 688 с. — ISBN 978-5-4497-1298-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109257.html>
2. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 221 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438740>

Дополнительная:

1. Асатрян С.С., Социология коммуникации : практикум / составители С. С. Асатрян. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>
2. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для вузов / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08188-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468779>
3. Гридина, В. В. Теория и практика социальных коммуникаций : практикум / В. В. Гридина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 103 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111426.html>
4. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации / К. И. Алексеев, Н. А. Алмаев, М. С. Андрианов [и др.] ; под редакцией А. Л. Журавлев, Н. Д. Павлова. — Москва : Институт психологии РАН, 2014. — 400 с. — ISBN 978-5-9270-0286-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/51945.html>

Учебно-методическая:

1. Власова Н. В. Социология коммуникаций: учебно-методические рекомендации / Н. В. Власова; УлГУ, ФГНиСТ, Каф. психологии и педагогики. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 392 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1882>

Согласовано:

Ведущий специалист / Ефимова М.А. / Еф / 22.04. 2022
Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

Приложение 2

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft Office 2016 или «Мой офис стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f97e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа: для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Изображение: электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа: для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключкова

22.04.2022